

Referat af Medlemsmøde 13/2-2016

Velkomst Thomas.

Peder Kortbæk valgt som ordstyrer

Teorien nu og fremover:

Ove informerede:

Samarbejde med Dulfu vedrørende teori. Prøven vedbliver den samme for dette år (2016). Den nye teori er udbygget med bl.a. navigation. I år er på forsøgsbasis. Almindelige svæveflyvere anbefales at følge den nuværende prøve. Ved man at man vil flyve UL eller TMG kan den nye tilrådes grundet de nye fag, Navigation, Radioteori og UL overbygning til s-teori. Næste år smelter de to teorier antageligt mere sammen i forbindelse med samarbejdet.

Ove:

DGI konsulent. Hjælp til finde ud af hvilken vej, vi vil gå som klub. Billigt. En fordel med udenforstående til at se hvad er godt hvad er skidt. Mere aktivitet, flere medlemmer er det udbytte vi ønsker. Ove etablerer en aftale, med konsulent.

Andreas:

Økonomi viser et mindre underskud på knapt 52.000 i 2015. Dette er i sig selv ingen katastrofe, kun tal på papiret.

Andreas har forespurgt pengeinstitut om evt. omlægning af lån og fået besked på at, afdragsfrie lån til landbrug ikke gives mere.

Vi har mistet et par medlemmer og fløjet lidt mindre end tidligere år.

Desuden har vi haft mange omkostninger på vore fly, og de har stået stille i perioder.

Forventede kommende udgifter: Radioer og lakering, 115.000 kr.

Vores fremtidige opgave er at forbedre likviditeten. Dette kan gøres ved mere flyvning, flere medlemmer, mere profilering af Svævefly.

Forslag til sponsorudvalg. Reklamer på hjemmesiden osv.

Ove: PR og Sponsorudvalg bør måske holdes adskilt.

Konklusionen blev at vi nu har et markedsføringsudvalg bestående af bla. lokale erhvervsfolk:

Andreas Markussen, Poul Bak, Kim Kortegaard, Karsten Aagård, Jonas Riis Sørensen, Peter Mortensen.

Jonas og Peter M fortsætter arbejdet med Facebook og synligheden af klubben udadtil.

De lancerer i øjeblikket en facebook konkurrence hvor 5 prøveture i svævefly udloddes.

Poul Bak: Åbent hus hele sæsonen. Evt. reklamere med det, så evt. interesserede altid ved at de kan besøge os.

Poul B, Andreas M og Kim K. meldte sig positive annoncesponsorer.

Peter M: Hvad er vores produkt? Det skal defineres. Hvad får du ud af at komme her? Pakken, "produktet" skal være klart og tydeligt. Så er medlemskabet lettere at sælge (Og markedsføre).

2016 Takstregulativ.

Thomas Manglende flyvetid i 2015 betyder at, forudsætninger for vor tacho pris på motorsvævere ikke holder, TMG har totalt 236 tacho timer i 2015, hvilket er en reduktion på mere end 30% i forhold til sidste år.

Derfor vil forslag til 2016 takstregulativ på TMG tacho, indeholde en stigning.

Thomas:

Booking om vinteren.

For at undgå folk ikke kører forgæves, til et fly de har booket hjemmefra, hvilket har været muligt altid lørdag/søndag i vinterperioden, ville det være ønskeligt, hvis de piloter der møder op på pladsen om morgenen, disse dage, skriver sig på bookinglisten. Derved undgår man at overse en booking.

Klubseminar: Bred opbakning blandt klubbens medlemmer. Tema om navigation. Skaber endvidere fin aktivitet i klubben.

Klubaktivitet: Roskildespillet var en stor succes i 2011. Opbakningen var meget stor.

Medlemmerne er interesserede. Benny: Foredrag med udefrakommende også en mulighed.

Begge dele er oplagte at vise omverden på facebook.

Jonas mente at vi bør vise flere billeder / videoer fra en normal god flyveweekend.

Sommerlejr: Ikke utroligt bred opbakning. En uge er længe at hive af kalenderen.

Eleverne fra Skive og Mathias er interesserede.

Alternativt til sommerlejr heroppe er at benytte unionens.

Vi laver en afstemning og tager den uge med mest opbakning.

Instruktørgruppen: Briefing flyttes til 0930.

Referent

Jonas / Thomas.